



Microsoft
Excel 2019

Exercice 4

Objectif

Vous êtes directeur commercial d'une jeune entreprise de vente de vêtements pour femmes sur internet. A l'issue de votre 1^{er} exercice, vous faites un premier bilan commercial et définissez vos ventes prévisionnelles.

Mode opératoire

- **Première étape** : Ouverture du fichier
Ouvrez le fichier [exo4.xlsx](#) comportant les informations nécessaires à la réalisation des calculs.
- **Deuxième étape** : décomposition des références article
Chaque article dispose d'une référence pour faciliter le suivi des commandes et des stocks. Les références sont toutes composées de 3 codes représentant respectivement le type de vêtement (famille), la couleur et la taille. Par exemple, toutes les références commençant par « TS » correspondent à des tee-shirts, « RO » à des robes, etc.
Dans les cellules L1 à N10, vous trouverez la décomposition des références des articles et la signification de chaque code.
Afin de faciliter l'analyse des ventes, on vous demande pour chaque article de reporter dans les colonnes B, C et D la décomposition de la référence à l'aide des fonctions GAUCHE(), DROITE() et STXT().
- **Troisième étape** : calcul du chiffre d'affaires
Calculez, dans la colonne G, le chiffre d'affaires réalisé en 2012 pour chaque référence. Sur la ligne 24, effectuez les totaux pour les quantités vendues et le chiffre d'affaires.
- **Quatrième étape** : calcul de la remise par client
Vous allez ici analyser les ventes par famille, taille et couleur.
Dans les cellules F27 à G35, calculez les quantités vendues et le chiffre d'affaires pour chaque famille, chaque couleur et chaque taille. Vous effectuerez le calcul à l'aide de la fonction SOMME.SI en faisant en sorte que les formules soient re copiables au sein de chaque dimension d'analyse (famille, couleur et taille).
Dans les cellules H27 à I35, vous mettrez en évidence les meilleures et les moins bonnes ventes en quantités. Dans la colonne H, vous afficherez un X en face de la famille, la couleur et la taille la plus vendue. Dans la colonne I, vous afficherez un X en face de la famille, la couleur, puis la taille la moins vendue. Pour réaliser cette étape, aidez-vous des fonctions SI() et MIN()/MAX().
- **Cinquième étape** : Calcul du total après remise par client

Calculez pour chaque article dans les colonnes H à J le chiffre d'affaires prévisionnel. Les coefficients d'évolution vous sont donnés dans les cellules M13 à M15. L'augmentation de CA se calcule toujours par rapport à l'année précédente.

A l'aide de ces données, faites un graphique présentant le CA total de 2012 à 2015 en millions d'euros en vous appuyant sur le modèle ci-dessous.

